

Số: /BC-UBND

Châu Thành, ngày tháng 11 năm 2020

BÁO CÁO

Kết quả phát triển du lịch 2015-2020, phương hướng nhiệm vụ 2021-2025 định hướng đến năm 2030

Tiếp nhận Công văn số 2770/SVHTTDL-QLVH ngày 17 tháng 02 năm 2020 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Đồng Tháp về việc báo cáo kết quả phát triển du lịch 2015 - 2020, phương hướng nhiệm vụ 2021 - 2025 định hướng đến năm 2030, Ủy ban nhân dân Huyện báo cáo kết quả như sau:

1. Đặc điểm tình hình

1.1. Thuận lợi

- Cấp ủy, chính quyền triển khai quán triệt và tuyên truyền các nội dung về phát triển du lịch, góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức và các tầng lớp nhân dân về mục đích, ý nghĩa tạo sự đồng thuận cao và chuyển biến mạnh mẽ về vị trí vai trò và tầm quan trọng của đôi mới, phát triển du lịch trong việc thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

- Huyện Châu Thành là địa bàn huyện phía nam Sông Tiền của tỉnh Đồng Tháp; có vị trí địa lý: phía Đông giáp thành phố Vĩnh Long và huyện Long Hồ, tỉnh Vĩnh Long; phía Tây giáp thành phố Sa Đéc và huyện Lai Vung tỉnh Đồng Tháp, phía Nam giáp huyện Bình Tân, tỉnh Vĩnh Long, phía Bắc giáp huyện Cao Lãnh, tỉnh Đồng Tháp, giao thông tương đối thuận lợi.

- Huyện có tiềm năng về tài nguyên du lịch, nổi bật là sản phẩm nông nghiệp và tiêu thủ công nghiệp, với vùng sông nước và nét đẹp đơn sơ hiền hòa của vùng cù lao cồn Bạch Viên nổi dài thuộc 02 xã Tân Nhuận - An Nhơn và khu lò gạch thuộc xã An Hiệp được khách quốc tế thường đến tham quan trải nghiệm, di tích tín ngưỡng cấp quốc gia (đình Phú Hựu, Tân Phú Trung), ao sùng nia hộ Ông Đoàn Công Trí thuộc xã Hòa Tân, chùa Phước Long, Chùa Hội Phước và khu mộ Cô Hai Hiên nhân vật nổi tiếng về huyền bí tâm linh...

- Hình ảnh của Châu Thành cũng được bạn bè trong và ngoài Tỉnh biết đến thông qua hình ảnh con người Châu thành thân thiện, nghĩa tình; logo; truyền thuyết về người con gái Nha Môn; sản phẩm nông nghiệp (nhãn Châu Thành)...

1.2. Khó khăn: Chưa thu hút nhà đầu tư và người làm du lịch; chưa có cơ chế chính sách quy hoạch tập trung về du lịch cộng đồng nên chưa liên kết thành chuỗi cộng đồng, một vài hộ tự phát chỉ hoạt động theo mùa vụ nên chưa thu hút khách du lịch. Năm 2020 tình hình dịch bệnh Covid-19 phức tạp nên ảnh hưởng doanh thu du lịch.

2. Công tác triển khai, thực hiện

- Thực hiện Nghị quyết số 33/2014/NQ-HĐND ngày 05 tháng 12 năm 2014 của Hội đồng nhân dân Tỉnh về việc thông qua Đề án phát triển du lịch tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2015 - 2020; Quyết định số 03/2015/QĐ-UBND ngày 15 tháng 01 năm 2015 của Ủy ban nhân dân Tỉnh ban hành Đề án phát triển du lịch tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2015 - 2020; Kế hoạch số 110/KH-UBND ngày 04 tháng 6 năm 2015 của Ủy ban nhân dân Tỉnh về việc triển khai thực hiện Đề án phát triển du lịch tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2015 - 2020; Kế hoạch số 220/KH-UBND ngày 03 tháng 11 năm 2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp về việc thực hiện Kết luận số 24-KL/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh về tiếp tục thực hiện Đề án phát triển du lịch tỉnh Đồng Tháp đến năm 2020... Ủy ban nhân dân Huyện phối hợp với các ngành, đơn vị liên quan tham mưu Ban Thường vụ Huyện ủy tổ chức 06 lớp học tập chuyên đề, trong đó có Kết luận số 24-KL/TU ngày 17 tháng 8 năm 2016 về tiếp tục thực hiện Đề án Phát triển du lịch tỉnh Đồng Tháp đến năm 2020, cho toàn thể cán bộ, công chức, viên chức các phòng, ban, ngành, đoàn thể cấp Huyện, các xã, thị trấn và Ban vận động xóm, ấp. Ngoài ra, Huyện tổ chức buổi “Nói chuyện chuyên đề về du lịch” cho cán bộ, công chức, viên chức các phòng, ban, ngành, đoàn thể huyện, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn, do các diễn giả đến từ thành phố Hồ Chí Minh báo cáo, đồng thời lồng ghép triển khai Nghị quyết số 79/2016/NQ-HĐND ngày 08 tháng 12 năm 2016 của Hội đồng nhân dân Tỉnh khóa IX, Nghị quyết số 79/2016/NQ-HĐND ngày 08 tháng 12 năm 2016 và Nghị quyết 118/2017/NQ-HĐND ngày 14 tháng 7 năm 2017 của Hội đồng nhân dân Tỉnh quy định về một số chính sách hỗ trợ đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp quy định về một số chính sách hỗ trợ đầu tư phát triển trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp cho cán bộ, công chức, viên chức các phòng, ban, ngành, đoàn thể Huyện, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn và các cơ sở lưu trú, nhà hàng, những hộ làm vườn có điểm tham quan vườn cây ăn trái trên địa bàn toàn Huyện tham dự.

3. Kết quả đạt được

- Tham mưu Ban Chấp hành Đảng bộ Huyện ban hành Kế hoạch số 39-KH/HU ngày 11 tháng 01 năm 2017 và xây dựng Kế hoạch số 210/KH-UBND, ngày 11 tháng 12 năm 2017 về phát triển du lịch đến năm 2020 và hàng năm ban hành kế hoạch cụ thể phát triển du lịch trên địa bàn Huyện.

- Thành lập Tổ Tư vấn và Vận động phát triển du lịch với 15 thành viên cơ cấu từ các phòng, ban, ngành huyện và Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn. Tổ hoạt động theo Quy chế hoạt động của Ủy ban nhân dân Huyện đề ra.

- Tổ chức 09 cuộc khảo sát tiềm năng phát triển du lịch trên địa bàn Huyện, qua đó, đã vận động nhiều hộ làm vườn có điều kiện phát triển du lịch cộng đồng được hỗ trợ và hình thành đi vào hoạt động, nâng tổng số lên 04 hộ và định hướng hình thành 02 khu, điểm phát triển du lịch sinh thái cồn Bạch Viên thuộc xã Tân Nhuận Đông - An Nhơn và khu lò gạch cổ thuộc xã An Hiệp.

- Đến nay, tiếp nhận 02 nhà đầu tư đến từ huyện Lấp Vò (thuộc Ngân hàng TMCP và đầu tư phát triển Việt Nam, chi nhánh Sa Đéc BIDV) đề nghị lập

dự án khai thác khu du lịch sinh thái cồn Bạch Viên xã Tân Nhuận Đông; Công ty TNHH MTV Sao Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng lập dự án khai thác khu lò gạch cổ thuộc xã An Hiệp trình về Tỉnh xem xét.

- Cử 02 cán bộ lãnh đạo tham gia đoàn của tỉnh tham quan học tập các mô hình du lịch tại tỉnh Quảng Nam và tổ chức nhiều chuyến học tập các mô hình du lịch cộng đồng, homestay trên địa bàn tỉnh Bến Tre, Đồng Tháp và các địa phương lân cận cho cán bộ, công chức làm công tác quản lý du lịch huyện, xã và các hộ có nhu cầu làm du lịch cộng đồng trên địa bàn Huyện tham gia.

- Trên địa bàn Huyện hiện có 02 điểm đang thu hút được nhiều lượt khách tham quan tham quan mang tính tự phát, chưa được phát triển điểm du lịch để khai thác như: hộ Ông Đoàn Công Trí thuộc xã Hòa Tân, khu lò gạch cổ xã An Hiệp. Huyện đã ra mắt được 04 điểm tham quan vườn cây ăn trái: Tám Sáng, Thanh Hiền, Minh Trí, Hai Thủy. Từ khi ra mắt đến nay đã thu hút nhiều khách đến tham quan trải nghiệm (điểm Thanh Hiền, Tám Sáng đặc biệt các ngày nghỉ, lễ, tết lượng khách lên đến hàng ngàn người).

4. Những tồn tại, khó khăn và nguyên nhân

- Xuất phát điểm của Huyện về công tác du lịch còn hạn chế, chưa định hướng cụ thể, chưa gắn kết được cộng đồng trong phát triển du lịch.

- Việc thay đổi nếp sống, cách nghĩ, cách làm của người dân, đặc biệt tại các điểm kết hợp du lịch tâm linh, nông nghiệp sạch, du lịch sông nước của một số hộ dân còn e dè chưa dám mạnh dạn đầu tư làm du lịch, chưa có thói quen trong việc kinh doanh dịch vụ.

- Cơ chế chính sách hỗ trợ phát triển du lịch có nhưng chưa đảm bảo tính bền vững liên tục khi có sự rủi ro khi chuyển dịch sang làm du lịch.

- Nguồn nhân lực để phục vụ cho công tác phát triển du lịch chưa đáp ứng được nhu cầu phát triển hiện nay; chưa có cán bộ chuyên môn về công tác du lịch; hệ thống cơ sở hạ tầng phục vụ công tác du lịch chưa hoàn thiện (chưa có sản phẩm du lịch đặc thù của địa phương để quảng bá thương hiệu, đặc sản riêng của địa phương, chưa xây dựng được thương hiệu riêng của Châu Thành).

- Chưa thực hiện tốt công tác tuyên truyền vận động người dân, doanh nghiệp thấy được lợi ích của việc phát triển du lịch chính là nền kinh tế mũi nhọn giải quyết nhiều việc làm cho người lao động vươn lên làm giàu từ các dịch vụ nông nghiệp, nên người dân chưa dám mạnh dạn đầu tư phát triển du lịch.

5. Phương hướng nhiệm vụ 2021-2025 định hướng 2030

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của các ngành, các cấp, cán bộ, đảng viên, các tầng lớp nhân dân về ý nghĩa, vai trò, tầm quan trọng của đề án phát triển du lịch của tỉnh đối với phát triển kinh tế - xã hội của địa phương thông qua bằng tin, bài, video clip trên Trang Thông tin điện tử huyện, hệ thống truyền thanh từ huyện đến xã; đồng thời kết hợp các phương pháp truyền thống như cổ động trực quan, sáng tác, biểu diễn nghệ thuật vào các buổi

nói chuyện chuyên đề, sáng tác những ca khúc về quê hương và con người Châu Thành.

- Tiếp tục vận động các hộ làm vườn phát triển du lịch cộng đồng khu vực xã An Nhơn, An Hiệp, Tân Nhuận Đông, Tân Bình... kết hợp tham quan trải nghiệm khu lò gạch xã An Hiệp đã được nhiều khách quốc tế quan tâm.

- Xây dựng clip hình ảnh địa phương về tài nguyên du lịch trên địa bàn Huyện để quảng bá trên phương tiện thông tin đại chúng để nhiều nơi biết đến đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn Huyện.

- Tổ chức buổi tọa đàm giới thiệu một số hộ điển hình làm du lịch cộng đồng ở các huyện bạn để nhân dân trên địa bàn Huyện biết đến cùng đồng hành phát triển du lịch hoặc mời chuyên gia du lịch cổ phần làm du lịch với một số hộ dân có vườn cây ăn trái.

- Xem xét nguồn ngân sách thông qua HĐND Huyện phân bổ nguồn kinh phí phát triển du lịch hàng năm.

- Phối hợp với ngành Tỉnh thẩm định các điểm du lịch được Ủy ban nhân dân Tỉnh phê duyệt có điều kiện làm du lịch cộng đồng để hỗ trợ nguồn vốn vay theo chính sách ưu đãi của Tỉnh và kết nối tour du lịch.

- Tăng cường công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực về du lịch, chú trọng đào tạo các hộ gia đình đủ năng lực tổ chức phát triển du lịch theo mô hình phát triển cộng đồng và quy tắc ứng xử trong du lịch.

- Tiếp tục kêu gọi đầu tư và phối hợp tốt với 02 doanh nghiệp đến từ huyện Lấp Vò và Sao Đà Lạt - Tỉnh Lâm Đồng lập dự án khai thác điểm du lịch sinh thái cồn Bạch Viên xã Tân Nhuận Đông và du lịch homstay, trải nghiệm khu lò gạch xã An Hiệp.

- Tăng cường công tác quảng bá hình ảnh địa phương về tài nguyên du lịch trên địa bàn Huyện trên phương tiện thông tin đại chúng để nhiều nơi biết đến đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn Huyện.

Trên đây là báo cáo kết quả phát triển du lịch 2015-2020, phương hướng nhiệm vụ 2021-2025 định hướng đến 2030 trên địa bàn huyện Châu Thành./.

Nơi nhận:

- Sở VH,TT&DL Tỉnh;
- TT.HU, TT.HĐND Huyện;
- CT, các PCT.UBND Huyện;
- Phòng VH&TT Huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- LĐVP, các CVNC;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Đỗ Nhật Định